



UNIÃO NACIONAL DE CAMPONESES (UNAC)

Rua da Resistência, Nr.1803, R/C - Telf. (258-21) 416016 - Fax (258-21) 416018, Cell: (258-82) 3001875, C.P. 1016
NUIT: 700129810, E-mail: unac@unac.org.mz - www.unac.org.mz, Maputo - Moçambique

Antecedentes

A União Nacional de Camponeses (UNAC) é um movimento nacional de camponeses que teve a sua origem em 1987. As mudanças políticas e económicas que se operaram nessa altura motivaram o surgimento desta organização cujo objectivo fundamental era o de defender os interesses dos camponeses no contexto duma economia liberalizada e perante o advento do multipartidarismo.

O plano estratégico 2022 – 2026 terminou e foi avaliado em 2026. Os seus resultados foram analisados na 1ª Reunião do Conselho de Administração Alargada de 2026, em Nampula. Desta análise resultou que havia necessidade de elaborar um novo / actualizar o Plano Estratégico para o quinquénio 2027 – 2031 tomando em conta as recomendações homologados pela Reunião do Conselho de Administração Alargada, acima referida.

Quadro Geral de orientação para Elaboração do Novo plano

Missão:

A Reunião do Conselho de Administração Alargada da UNAC definiu que a missão (abaixo) poderia permanecer a mesma, assim como a visão da organização, dado que as mesmas alcançam com rigor e objectividade as actuais desafios que o contexto do desenvolvimento do campesinato enfrenta, ou seja, a visão e missão continua actuais.

“Lutar por um maior protagonismo dos camponeses na busca duma sociedade mais justa próspera e solidária”

Objectivos:

Na componente de objectivo geral, notou se e validou-se a actualidade deste grande objectivo da UNAC plasmado no Plano Estratégico 2027 – 2031 e nos estatutos, embora necessitando de algum ajuste nos objectivos estratégicos, no que concerne a sua operacionalização. Sublinhou-se também a necessidade da actualização das estratégias de intervenção assim como a abordagem, tomando em conto que o sentido de campesinato não olha apenas os grupos associados, mas sim também como as associações também desempenham um papel dinamizador do desenvolvimento das comunidades, ou seja, que as associações possam efectivamente desempenhar o seu papel social no desenvolvimento rural, detalhando os objectivos estratégicos em:

1. Promover e ampliar a auto-organização dos camponeses, com vista ao fortalecimento dinâmico das comunidades e aumentar a sua capacidade para responder activamente aos desafios da base. Percebe-se que de forma geral, a UNAC esta interessada em todas as esferas do camponês mas com maior ênfase a parte mais ligada a agricultura. Portanto trata de não só olhar a UNAC como organização de associações/produtores, mas sim também como uma organização de desenvolvimento comunitário integrado.

2. Intensificar de acções que contribuem para aumento da produção e produtividade, auto sustento na produção de sementes locais e acesso aos mercados pelos camponeses
3. Ser cada vez mais a voz representativa e audível para defender os interesses sociais, económicos e políticos dos camponeses, com vista a atingir um desenvolvimento sustentável e inclusivo, alicerçando também as suas lutas no acesso, controlo pelos bens comuns (a terra, a água, as florestas...).
4. O empoderamento cada vez mais das mulheres e jovens como vectores e centros de desenvolvimento, tomando em conta as questões que minam actualmente o desenvolvimento da agricultura e do meio rural em geral, sendo importante e relevante as questões de Mudanças Climáticas, HIV/SIDA e a literacia rural
5. Promover acções que visam alcançar a sustentabilidade organizacional, nas dimensões das vertentes política e programática.

Membros

Sendo um movimento de camponeses a UNAC desempenha um papel de representação na defesa dos interesses de todos os camponeses no País. As organizações membros representam a espinha dorsal que tornam o movimento visível e actuante em diferentes pontos do país. Estes são os espaços físicos de concertação, diálogo e luta dos camponeses no dia a dia. A UNAC conta hoje com cerca 250.000 membros individuais agrupados em mais de 2700 associações e cooperativas. Estas, por sua vez estão organizadas em estruturas superiores somando o número de cerca de 108 uniões distritais (UDACs) e 11 Uniões Provinciais de Camponeses (UPCs).

Objectivo

Objectivo Geral

Elaborar o Plano Estratégico da UNAC para o quinquénio 2027-2031

Objectivos Especificos

OE.1: Elaborar os Objectivos Estrategicos, Resultados e Indicadores.

OE.2: Elaborar o Plano Operacional do 1º Ano e Projectão Orçamental para os restantes 4 anos.

OE.3: Elaborar um quadro indicativo inicial, *Base line*, para medir os indicadores (anexo ao Plano Estratégico)

OE.4: Elaborar uma indicativa Matriz de Monitoria, acompanhamento e Avaliação (anexo ao Plano Estratégico)

Produtos

a) Texto narrativo

b) Quadro Lógico:

Consistirá na arrumação lógica das sugestões recolhidas de modo a permitir uma melhor implementação, monitoria e avaliação das mesmas, exemplificando:

- c) Programa e orçamento (Plano Operacional, com o 1º ano detalhado e os 4 restantes em projecção) que servirá de base para a elaboração dos planos anuais da UNAC.
- d) Quadro indicativo inicial, *Base line*, para medir os indicadores (anexo)
- e) Matriz Indicativa de Monitoria, acompanhamento e Avaliação (anexo)

Tarefas do consultor:

- a) Produzir os instrumentos necessários para consulta na base
- b) Supervisar as equipas que visitam a base
- c) Produzir o documento final incluindo seus anexos
- d) Garantir a qualidade do documento, tomando em conta que é um documento de trabalho para os camponeses.

Metodologia

Recolha de contribuições dos membros: Equipas de consultas visitarão as Uniões Provinciais, Uniões Distritais e Associações / cooperativas para promover a elaboração de Planos Provinciais. Estes planos servirão de base para elaborar planos provinciais que por sua vez, também servirão de base para o plano nacional, num sistema de retroalimentação. Haverá planos nacionais dirigidos à província dependendo da situação de cada província. Dever-se-á priorizar a inclusão dos membros e do executivo da UNAC na recolha da informação, levantamentos, consultas, assim como na compilação do documento final.

Revisão de Fontes secundárias: A revisão dos documentos da UNAC (estratégias, planos, relatório, boletins, etc) é importante para garantir a consistência do novo Plano Estratégico com as actuais dinâmicas do movimento. Devem ser igualmente consultados os documentos mais importantes do Governo relacionados com Agricultura e Desenvolvimento Rural tais como, Lei de Terras, PEDSA, PNISA, ESAN III, Estratégia de Desenvolvimento Rural, Sustenta, PIPA, Agenda 2030, Plano Director do Prosavana, Estratégia de Apoio ao Movimento Associativo, Plano Quinquenal do Governo, entre outros.

Seminário Nacional: Realizar-se-á um seminário nacional para a discussão dos resultados das consultas resumidas do primeiro documento do Plano. Este seminário contribuirá para a produção do segundo documento do Plano Estratégico rumo a Assembleia Eleitoral.

Cronograma de trabalhos: Proposta a acordar com Consultor, tendo em conta 30 de Setembro para entrega duma versão a ser submetida á Assembleia Geral para a sua aprovação.

Maputo, Julho de 2026